

龙南市“十四五”时期果业发展规划

(2021-2025)

龙南市果业局

2020年12月25日

证照编号：010310045188



营业执照

统一社会信用代码 91360103MA37PQXA80

| | |
|-------|---|
| 名称 | 江西金穗现代农业规划咨询有限公司 |
| 类型 | 有限责任公司(自然人投资或控股) |
| 住所 | 江西省南昌市西湖区朝阳洲中路41号4楼(第1-8层) |
| 法定代表人 | 唐品龙 |
| 注册资本 | 贰佰万元整 |
| 成立日期 | 2018年01月30日 |
| 营业期限 | 2018年01月30日至长期 |
| 经营范围 | 可行性研究报告编制；工程规划和设计；工程造价咨询；项目评估咨询；企业管理咨询；经济贸易咨询；会展服务；礼仪庆典服务（以上项目依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）** |



提示：请于每年1月1日至6月30日通过“国家企业信用信息公示系统（江西）”报送年报，即时信息按规定公示。

登记机关



2018年05月09日变更

编制单位：

龙南市果业局

协助编制单位：

江西金穗现代农业规划咨询有限公司

编制人员：

宋聪成 龙南市果业局（技术站站长 助理农艺师）

李阳春 龙南市果业局（办公室主任）

廖雨榕 龙南市果业局（技术站干部）

游 韬 龙南市果业局（植保站干部）

唐品龙 江西金穗现代农业规划咨询有限公司（高级农
业经济师）

唐茂林 江西金穗现代农业规划咨询有限公司（博士）

刘志飞 江西金穗现代农业规划咨询有限公司（博士）

吴国兴 江西金穗现代农业规划咨询有限公司（国家注
册咨询师）

审核人：

刘卓祥 龙南市果业局（局长）

编制时间：2020年12月25日

目 录

| | |
|--------------------------|----|
| 前 言..... | 1 |
| 第一章 发展现状..... | 2 |
| 1.1 主要成效..... | 2 |
| 1.2 主要问题..... | 7 |
| 第二章 发展环境..... | 9 |
| 2.1 发展阶段..... | 9 |
| 2.2 发展形势..... | 10 |
| 第三章 战略部署..... | 13 |
| 3.1 指导思想..... | 13 |
| 3.2 基本原则..... | 13 |
| 3.3 发展目标..... | 14 |
| 3.4 发展布局..... | 16 |
| 第四章 主攻方向和重点任务..... | 18 |
| 4.1 主攻方向..... | 18 |
| 4.2 重点任务..... | 19 |
| 第五章 实施保障..... | 33 |
| 5.1 加强组织领导..... | 33 |
| 5.2 加大资金投入..... | 33 |
| 5.3 加快项目落实..... | 33 |
| 5.4 加强责任考核..... | 34 |
| 附件：龙南市脐橙产业“十四五”发展蓝图..... | 35 |

前 言

“十四五”规划是全面开启新时代中国特色社会主义现代化新征程的第一个五年规划，是推动高质量发展，着力解决发展不平衡、不充分问题的五年规划，是主动适应新形势、融入新格局、抢抓新机遇的五年规划。“十四五”期间，如期实现第一个百年奋斗目标并向第二个百年奋斗目标迈进，最艰巨最繁重的任务在农村，最广泛最深厚的基础在农村，最大潜力和后劲也在农村。

产业兴旺是乡村振兴的重点，是解决农村一切问题的前提。站在农业农村现代化新征程的历史方位，龙南市如何推进果业现代化高质量发展？如何促进果业产业振兴？这是龙南果业的“时代之问”。为此，务必深刻把握果业现代化发展规律，在掌握“十三五”发展主要成效和基本经验的基础上，准确研判发展阶段和发展形势，把握发展面临的挑战与问题，提出“十四五”时期果业发展的指导思想、基本原则、长期战略目标以及具体发展目标和布局，明确“十四五”主攻方向和重点任务（重大工程），谋求果业全产业链现代化高质量跨越式发展，按照“生态果园、职业果农、精品果品”的目标，实现“果业强、果农富、果乡美”，谱写龙南市果业产业振兴新篇章。

本规划属于行业性总体发展规划，是龙南市水果产业发展的指导纲领。规划范围是龙南市全境，规划期限是2021-2025年。

第一章 发展现状

1.1 主要成效

“十三五”期间，龙南水果产业在助力脱贫攻坚战实现历史性整体脱贫的同时，全力守好农业农村“战略后院”和稳住“三农”基本盘，全面助推龙南建设赣深高铁沿线“强旺美富”明珠县、粤港澳大湾区优质农产品供应基地和优质生活圈“后花园”，全方位推进以脐橙为主的果业产业结构调整战略。紧紧围绕“抓产业、稳效益、促增收”的发展目标，坚持“生态、安全、高效”的原则，按照“稳控规模、调优结构、提升水平、增加效益”的发展思路，以生态开发、安全有序恢复性生产为重点，贯彻质量兴果和绿色兴果战略，促进了果业现代化高质量发展。

从整体上看，“十三五”期间龙南果业产业发展主要取得了如下七个方面的成效，已经具备良好的质量和品牌基础，为“十四五”高质量发展奠定了坚实的发展基础：

一是产业扶贫把果树变为“摇钱树”，果业助力龙南脱贫攻坚战实现历史性整体脱贫。按照“核心是精准，关键在落实，确保可持续”的要求，以果业产业扶贫为重要抓手，充分发挥龙头企业等新型经济组织和产业致富能手的辐射带动作用，采取龙头带动、能人引领、贫困对象自主开发以及要素入股、劳务就业、集体反哺等模式，实现产业发展与脱贫致富“双赢”。通过强化贫困户与企业或合作社的利益联结方式，支持各类新型经营主体

通过土地流转、订单生产、要素入股、就业务工等方式，鼓励、支持企业和合作社采用“企业+基地+贫困户”、“合作社+贫困户”等方式，最大限度地带动贫困户参与到发展产业中来。例如，程龙镇五一村果业扶贫基地，通过“合作社+贫困户”模式，基地联结13户贫困户，种植脐橙面积123亩、鹰嘴蜜桃15亩、猕猴桃13亩。桃江乡刘飞龙脐橙基地，采用“企业+基地+贫困户”模式，通过土地流转和基地务工，带动当地30余贫困户发展脐橙产业。

二是持续筑牢安全屏障，柑橘黄龙病得到了根本性有效控制。

坚决打好柑橘黄龙病防控持久战，保障产业安全健康持续发展。近年来狠抓黄龙病防控工作，推广“边普查、边砍病树、边补种”的栽培模式，实施“联防联控、群防群治”的工作机制，采用“控梢抹梢、网棚假植大苗上山、防虫网隔离”综合防控技术，建立了防控体系，宁都、会昌、安远等7个兄弟县也先后组织人员前来龙南实地参观学习统防技术和工作经验。龙南在全市统筹规划布点，统一进行联防联控，重点提升建设了渡江镇、龙南镇黄沙、里仁（东坑）、龙南镇、程龙镇等5个疫情监测点，对柑橘木虱、黄龙病等病害进行了规范监测，及时发布了疫情预警和柑橘木虱防治措施。巩固提升了渡江镇中岭、龙南镇大坑、南亨乡东村、渡江镇竹梓等4个防控示范基地，新建了程龙镇高咀、盘石2个防控示范基地，在全县范围内集中连片柑橘种植基地实施了飞防作业面积约12.8万亩。根据柑橘黄龙病的普查结果，2019年发

病率为 1.96%（一般要求的控制线是 3%），得到了根本性有效控制。

三是坚持合理适度开发，稳步推进标准化生态果园建设。健全了新开发及灾毁果园恢复性生产审批和验收制度的标准化工作体系，由各乡镇和林业、水保、果业等部门共同负责新开发及灾毁果园恢复性生产的审批和验收，做到有序管理，杜绝毁林开发。制定并实施标准化生态示范果园建设实施方案，加强对新开发果园的技术指导，按照“山顶戴帽、山腰种果、脚底穿鞋”的标准化生态建园要求，种植防护篱，搭建网棚假植大苗，完善果园水、电、路等基础设施建设，着力落实“三沟一带”水保措施，果园园相园貌整齐。全市水果标准化种植总面积达到 9.57 万亩（其中脐橙种植面积为 5.72 万亩），赣州市级标准化果园 9 个。在 2018 年赣州市标准化生态示范园现场观摩培训会上，南亨乡长岗山精品样板示范园在标准化生态果园建设、果园灾毁恢复种植、柑橘黄龙病防控等方面的成功经验，得到了与会果业专家和同行的充分肯定和好评，并且在全市进行了推介。

四是加强技术培训和指导，集成示范推广良种良法。主要是在理论培训的基础上，通过“专家田间示范，问题现场解答，学员亲自操作”的方式，示范带动果农采用“良种、良法、良艺”。首要的是牢固树立安全生产意识，尤其是针对近几年调运的柑橘苗木携带衰退病问题，做好跟踪处理和果农思想工作，发现衰退病的果园，及时组织苗圃负责人前往果园进行核实，同意更换苗

木的果农，及时调运苗木。在强化生产安全意识的基础上，集成示范推广矮化密植种植技术、有机肥土壤改良、果园套种与生草、假植无毒大苗上山、优质果苗供应、以产定量施肥、水肥一体化、简易修剪、病虫害综合治理等先进实用技术。在县乡村三级每年都要举办果业产业技术培训，同时派出骨干技术人员开展现场技术指导，充分利用微信公众号、微信群、送科技下乡、印发资料等多种途径和方式，搭建信息交流平台，为果农及时推送农事管理、产业补助政策、灾情预警、价格行情等信息服务，确保每户果农都享受到技术服务。技术服务对所有乡镇实现了100%覆盖，果农受训率基本达到了100%。

五是积极培育新型经营主体，多途径提高产业化发展水平。

通过现代柑橘项目、标准化生态示范园、黄龙病防控示范园等项目的建设实施，果园基础设施不断完善，产业化水平不断提高。以标准化果园和种植基地为平台载体，通过订单农业、“公司+基地+果农”和“公司+合作社+果农”等多种产业化模式，引导果农自主发展、返租倒包、订单生产，以及入股分红、参与务工等利益联结方式，辐射带动全市2729户果农增收(2019年数据)。另外，积极促进农旅结合和三产融合发展，促进种植、加工、营销、包装、运输、旅游观光等产业多功能拓展，促进产业集群不断发展壮大，加速一二三产业的深度融合发展。比较典型的是武当镇“梦里桃乡”项目，规划总面积约2700亩，总投资约5000万元，分三期实施建设，已经完成投资约2000万元。目前已完

善旅游公路、游客服务中心、旅游公厕、生态停车场、四季花海、时光荏苒驿站等基础设施及景点，带动当地产业发展，促进果业增效和果农增收。

六是开展市场营销工作，巩固提升“世界橙乡”品牌。开展果品质量安全教育，打击不明成份投入品，制止早采，杜绝染色，做好“两品一标”认证，抓好安全质量追溯体系建设，着力维权打假，保证果品质量安全，维护赣南脐橙品牌美誉度。积极参加赣南脐橙博览会（线上和线下联动展示、互动展销），重点推介优质脐橙。积极做实省外市场营销工作，前往黑龙江和吉林等地开展赣南脐橙营销推介和维权打假工作，提升赣南脐橙品牌知名度。除此以外，积极发展果业电子商务，发挥电子商务在销售中的作用，依托市、县、乡三级电商产业园，出台优惠政策，引导企业入园，发展互联网+营销模式，着力推动赣南脐橙网络销售和电商企业发展。

七是初步形成了以脐橙为主导和其他水果为特色的果业发展新格局。龙南在巩固提升“世界橙乡”地位的同时，因地制宜发展猕猴桃、鹰嘴桃和葡萄等特色水果，形成了“一主多特”的水果产业发展格局，呈现“百花争艳”的良好态势。除脐橙之外，鹰嘴桃在武当和南亨等乡镇，猕猴桃在杨村和临塘等乡镇，葡萄在桃江、里仁、渡江等乡镇发展迅速。其中，武当镇因地制宜种植鹰嘴蜜桃7100多亩，年产值近亿元，带动周边300户1500余名群众创业就业。2019年，龙南果业总产值突破3亿元，达到

3.86 亿元。

1.2 主要问题

按照新时代果业现代化高质量发展的市场趋势和基本要求，在龙南果业取得发展成效、产业优势与机遇的同时，还面临不少亟待解决的问题，主要表现为如下五个方面的问题：

一是果业局工作人员和果业技术服务人员严重不足。由于新一轮农业农村机构改革和职能部门重组，在 2019 年 7-8 月果业局具有公务员身份的人员全部调离，10 月才补充 4 名事业编人员，目前在编在岗人员只有 8 人，仍属于参公单位性质。技术人员少，给果业技术指导、培训等各项工作带来很大难度，难以满足全市果业发展升级的需求。另外，只有 3 乡镇（桃江、东江和里仁）有专业果业技术服务人员，其他乡镇都是非果业专业技术人员兼职，技术推广“最后一公里”的问题仍然没有得到有效解决，不利于果业现代化高质量发展。

二是发展经费严重不足。技术服务经费不足，果业项目配套资金较少，近几年来因柑橘黄龙病防控工作，印发技术资料、下乡技术指导、开展技术培训、接受上级和对乡镇开展督查次数较多，造成相关经费开支较多，技术服务经费明显不足。除此以外，苗木补助款数额相差较大，仅在 2019 年龙南组织果农共调运了脐橙苗木 14 万株（其中小苗 125332，大苗 14795），市果业局按照 3 元/株的金额对调运的苗木进行补助，共需配套 523946 元，

但是 2019 年下拨的苗木补助款仅仅 30 万元，与龙南实际调运苗木补助资金还相差约 22.4 万元。

三是柑橘黄龙病防控形势依然存在很大隐患。自 2013 年柑橘黄龙病爆发以来，虽经全县干部群众六七年的艰苦努力，彻底砍除了大量病树，柑橘黄龙病得到了较好控制，但仍有少数失管果园在恢复性生产时存在调运“三无”苗木现象，防控形势依然不能懈怠。

四是果业品种结构依然有待优化。优质种苗缺乏、品种单一化、同质化现象较为突出，多元发展尽管初见起色，但是还不够。要持续发展以赣南脐橙为主的主导产业，因地制宜发展鹰嘴桃、猕猴桃和葡萄等特色产业，优化果业产业结构。

五是水果采后商品化处理和冷链仓储物流水平亟待提升。水果属于生鲜类农产品，要保质保鲜，需要强有力的采后处理和仓储物流作为支撑。目前，龙南的生鲜农产品仓储能力不足，容量小，农产品加工能力不足。与果品生产相配套的储藏、加工、清洗、分级、包装、冷链储运等产后处理设施建设不足，果品精深加工企业还是空白。

第二章 发展环境

2.1 发展阶段

水果产业已经进入全产业链高质量发展阶段。果业全产业链是以消费者和市场为导向，从产业链源头做起，经过种植、采摘和采后商品化处理、仓储、分销及物流、品牌推广、终端销售等每一个环节，形成绿色生态、质量安全和营养健康的果品供应全过程。从龙南的实际情况看，水果产业发展已经进入高质量发展新阶段，主要体现在果业全产业链现代化发展的四个方面：

一是产供销一体化，延长产业链。现代果业竞争已经由产品之间的竞争，转为产业链之间的竞争。如今，赣南脐橙产业市场竞争加剧，更加注重推进产、加、销一体化经营，呈现原料基地化、质量体系标准化、经营公司化等特点。同时，面对消费者对果品的多样性需求，水果加工比例不断提高，果业市场网络不断扩大，冷链仓储物流和高效配送体系不断完善。

二是产业标准化，筑牢安全链。随着生活水平的提高和消费转型升级的需要，消费者对果品的需求量越来越大，并且从对量的需求已经扩展到对水果品质的关注。为了保障果品质量安全，落实落细绿色生态标准，龙南果业要实施全面质量管理，使得安全标准贯穿水果产业链的全过程，通过采用标准化的生产和流通方式，提高果品生产效率和整体质量。

三是营销品牌化，提升价值链。品牌是市场经济的产物，是农业市场化、现代化的重要标志。对于生产端来讲，品牌代表高

溢价；对于流通端来讲，品牌代表稳定的采购货源；对于消费端来讲，品牌代表优质、安全、健康，以及美好的生活享受。当前，龙南果业发展已经进入质量效率型集约增长的新阶段，处于转换增长动力的关键时期，品牌强农是水果经济高质量发展的迫切要求。加快推进品牌强农，坚持市场导向、消费者至上，把安全、优质、绿色作为不断提升产品和服务质量的基本要求，加快果业转型升级步伐。

四是业态多元化，融合市场链。要全面满足消费者“吃、喝、玩、乐”多元化市场需求，拓展果业多种功能。按照果旅融合的发展路径，推广武当镇“梦里桃乡”典型样板，促进一二三产融合发展，促进业态多元化。按照“果园就是花园”的发展理念，做优果园，发展绿色循环农业，推进优质农产品生产，优化农业发展设施条件，加快发展休闲农业和乡村旅游。

2.2 发展形势

“十四五”时期，龙南果业现代化发展具有明显的产业优势与机遇，整体上归纳为“天时、地利、人和”三个方面：

一是“天时”，龙南果业具有难得的市场机遇。首先是生鲜电商和网络营销崛起带来了市场机遇，消解了省外远方市场（比方黑龙江省）的空间距离，水果品牌因素的展现、传播变得容易，消费者可以便捷、系统地了解水果的产地、品质和知识等。其次是难得的高铁经济机遇。抓住赣深高铁在龙南设站的历史性机遇，以“打造粤港澳大湾区优势生活圈后花园”为目标，大力发展全

域旅游，正在力推龙南“旅游高铁”提前直达大湾区。2019年，龙南市南武当、关西围景区接待游客61万人次，其中近70%来自粤港澳大湾区，这为果业休闲旅游和果园劳动体验带来了历史性机遇。

二是“地利”，龙南果业发展具有明显的地理区位优势。赣州市积极主动对接融入粤港澳大湾区建设，龙南市当好江西对接融入粤港澳大湾区的“排头兵”，为龙南市果业发展带来了十分难得的机遇。作为赣粤边际区域性中心城市，龙南市撤县设市，努力打造赣州南部核心增长极、国际知名的客家文化体验区、粤港澳大湾区优质生活圈“后花园”。这十分有利于龙南创建粤港澳大湾区“果盘子”优质水果供应基地和大湾区优质生活圈“后花园”，有利于从消费转型升级和市场端倒逼产业转型升级，拓展果业多功能和果旅融合发展，加快“把果园变公园，把果品变礼品”的多业态融合发展步伐。

三是“人和”，龙南果业发展形成了明确的工作共识与发展合力。龙南县果业局于1993年成立，经过27年的工作历练和多部门协作，形成了促进果业发展的“五统一分”工作共识，即“统一规划、统一供苗、统一防疫、统一标准、统一品牌、分户承包”。龙南果业已经形成了发展合力，按照“强基础、推改革、调结构、促融合”工作思路，基本形成了“产地生态、产品绿色、产业融合、产出高效”发展格局，这为龙南果业高质量发展和以脐橙为主导，以鹰嘴桃、猕猴桃和葡萄等为特色的“一主多特”发展局

面提供了较好的现实基础，为争创新时代“第一等的工作”创造了良好的工作氛围。

第三章 战略部署

3.1 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实新发展理念，放眼国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，在全力守好农业农村“战略后院”和稳住三农基本盘的前提下，适应新时代水果产业发展趋势和消费结构升级的市场化要求，以果业供给侧结构性改革为主线，以果业全产业链现代化为主攻方向，稳定供应链，延伸产业链，提升价值链，共享利益链，形成“五化同创”（即“基地规模化、生产标准化、果农组织化、营销品牌化、三产融合化”）的全产业链现代化发展新局面。按照“扩规模、调结构、提品质、树品牌、增效益”的发展思路，以促进果园增效、果品增值、果农增收和果乡增色为中心工作，着力构建现代果业产业体系、生产体系和经营体系，全面促进水果产业高质量跨越式，创建粤港澳大湾区“果盘子”优质水果供应基地和优质生活圈“后花园”，努力实现“果业强、果农富、果乡美”，谱写新时代龙南市水果产业振兴新篇章。

3.2 基本原则

——**坚持市场主导与政府引导相结合**。发挥好政府的引导作用，强化政府服务意识，加强政策引导、公共服务和质量安全监管保护，为果业高质量发展营造良好环境。充分发挥市场在产业

资源配置中的决定性作用，强化企业主体地位，弘扬企业家精神，培育新型果业经营主体与服务主体，激发消费活力。

——**坚持短期目标与长期目标相结合**。着力处理好长期目标和短期目标的关系，从短期看，聚焦阶段性任务，找准突破口，排出优先序，积小胜为大成；从长期看，要充分认识到实施水果产业振兴战略的艰巨性、复杂性，不能简单化地大干快上、脱离实际，要保持足够的耐心和战略定力，久久为功。

——**坚持特色优势与统一标准相结合**。立足资源禀赋和产业基础，充分发挥标准化的基础保障、技术引领、信誉保证作用，突出龙南果业的差异化优势，以特色彰显产业的独特优势，以统一标准确保产业链供应链的稳定性。

——**坚持果农增收与果业增效相结合**。坚持立农为农，把二三产业留在乡村，把就业创业机会和产业链增值收益更多留给农民。以果业资源为依托，发展优势明显的脐橙产业和特色鲜明的猕猴桃、鹰嘴桃和葡萄等产业，调整果业产业结构，促进果业提质增效。

3.3 发展目标

3.3.1 长期战略目标

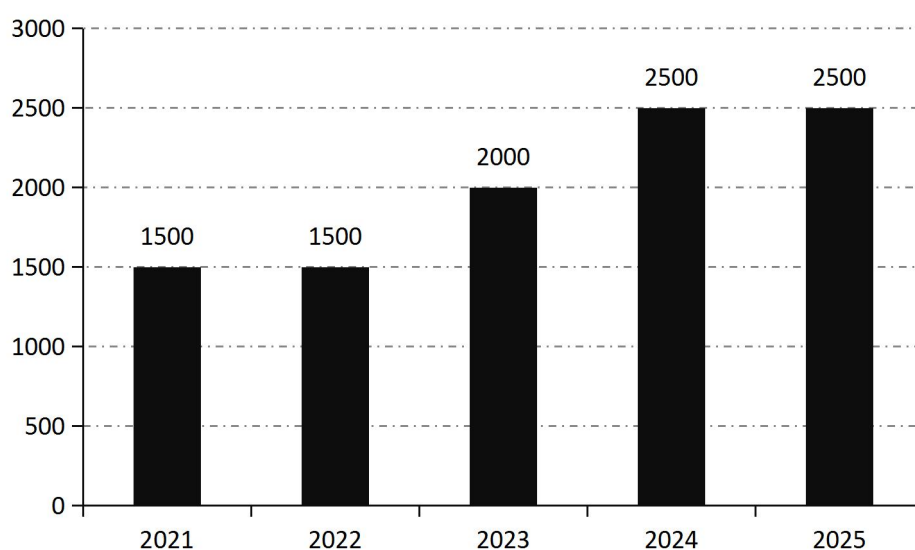
从“十四五”到本世纪中叶（2035年），全方位促进果业全产业链现代化，把果业发展成为龙南农业“当家树”、农村“致富树”和农民“摇钱树”。进一步巩固提升“世界橙乡”品牌，

形成以脐橙为主的“一主多特”产业发展新局面，提高龙南水果知名度和美誉度，争当赣州市果业主动对接融入粤港澳大湾区的“排头兵”，力争把龙南建设成为粤港澳大湾区“果盘子”优质水果供应基地，把生态果园建设成为大湾区优质生活圈“后花园”。

3.3.2 “十四五”规划目标

——果品供给保障能力稳步提升。到2025年，全市水果园面积达到12万亩（其中标准化果园面积达到85%以上），产量达到11万吨，其中，脐橙8万亩（其中杨村镇1.1万亩）、7.5万吨；桃1.5万亩、1.3万吨；猕猴桃0.5万亩、0.4万吨；葡萄0.3万亩、0.2万吨。其中，脐橙五年累计新增1万亩（其中，2021年和2022年每年新增1500亩，2023年新增2000亩，2024年和2025年每年新增2500亩，具体见下图），重点在杨村镇。

图1 杨村镇“十四五”时期脐橙新增种植面积



——“良种、良法、良艺”集成示范效益明显提升。到2025年，良种覆盖率达到92%，标准化生产技术推广普及率达到90%；果园生产管理技术环节组装配套的集约栽培模式达到30%以上。

——产业组织化水平再上新台阶。到2025年，培育壮大省级龙头企业2家，市级龙头企业4家，市级以上合作社10家，新型果农达到3000户以上；果品保鲜贮藏能力达到6万吨，果品加工能力达到7万吨。

——品质和效益双提升。到2025年，优质果率85%以上，水果业总产值达到5亿元以上（2019年水果总产值为3.86亿元，按10%增幅计算）。

3.4 发展布局

围绕“一主多特”布局，以脐橙为主导，以猕猴桃、鹰嘴桃、葡萄等为特色。在巩固赣南“世界橙乡”品牌的基础上，大力发展鹰嘴桃、猕猴桃和葡萄等特色优质果业，其中，鹰嘴桃产业布局主要在武当和南亨乡等乡镇，猕猴桃产业布局主要在杨村和临塘等乡镇，葡萄产业布局在桃江、里仁和渡江等乡镇。脐橙产业发展规划布局见表一：

表一 龙南市脐橙产业发展规划表

| 序号 | 乡镇 | 产业现状 | 规划蓝图 |
|----|------|------------|----------|
| | | 2019 面积（亩） | 2025 年面积 |
| 1 | 渡江镇 | 14739.8 | 16900 |
| 2 | 程龙镇 | 11985.4 | 13100 |
| 3 | 金塘新区 | 374 | 600 |
| 4 | 龙南镇 | 7125.3 | 8200 |
| 5 | 东江乡 | 2552.5 | 3450 |
| 6 | 关西镇 | 3561.3 | 4450 |
| 7 | 桃江乡 | 2242.0 | 3150 |
| 8 | 里仁镇 | 1745.2 | 2600 |
| 9 | 汶龙镇 | 1963.0 | 2950 |
| 10 | 城市社区 | 3917.8 | 3950 |
| 11 | 武当镇 | 1371.0 | 2200 |
| 12 | 南亨乡 | 561.0 | 1500 |
| 13 | 临塘乡 | 1830.0 | 2700 |
| 14 | 杨村镇 | 731.5 | 11000 |
| 15 | 夹湖乡 | 1996.0 | 2600 |
| 16 | 安基山 | 379.1 | 600 |
| 17 | 九连山 | 89.0 | 300 |
| 合计 | | 57163.9 | 80000 |

第四章 主攻方向和重点任务

4.1 主攻方向

“十四五”期间，龙南果业要着力构建现代果业产业体系、生产体系和经营体系，主攻方向是铸强产业链，形成“五化同创”（即“基地规模化、生产标准化、果农组织化、营销品牌化、三产融合化”）的全产业链现代化发展新局面。

一是基地规模化。进一步创建标准化生态果园和示范基地，扩大种植规模，打造精品示范园，尽力提升适度规模化水平。

二是生产标准化。优化品种结构，完善良种苗木繁育供应体系，健全现代栽培技术支撑体系，加强果园管理；创建智慧果园，通过数字化促进标准化，尽力提高标准化生产水平。

三是果农组织化。鼓励发展农民合作经济组织，引导通过“公司+合作社+果农”和“公司+基地+家庭农场”等现代产业组织形式，尽力提供果农组织化水平。

四是营销品牌化。着力延长产业链，加大产后商品化处理能力建设，加大冷链仓储物流基础设施建设，努力实现均衡上市，并加强营销、扩大市场，尽力提升果业市场竞争力。

五是三产融合化。拓展果业多种功能，以“接二连三”为发展路径，以果旅融合为战略手段，着力构建农业与二三产业交叉融合的现代果业产业体系。

4.2 重点任务

根据现代果业的发展规律和市场竞争需要，结合龙南实际资源禀赋和基础条件，“十四五”期间龙南市要坚持果业全产业链“五化同创”的主攻方向，形成全产业链战略思维，遵循“稳定供应链、延伸产业链、提升价值链、共享利益链”的发展路径，重点实施如下十大重点工程，全方位促进果业全产业链现代化高质量发展跨越式发展。

4.2.1 果业（脐橙）良种繁育与示范推广工程

完善苗木良繁体系，建立由品种优化、良种繁育、技术推广构成的种业全产业链科技支撑体系，实现种业“育种、扩繁、推广”一体化健康发展新格局。

一是优化品种结构。根据地理气候特点和现有产业基础，形成早中晚熟脐橙合理搭配、脐橙和其它柑橘品种相结合、各种特色柑橘类品种协同发展格局。推进繁育基地建设，完善现有苗圃基础设施建设，完善育苗网棚，推进无病毒良种苗木繁育圃、无病毒采穗圃、新品种（优良单株）园艺性状展示园、砧木采种圃、柑橘栽培品种种质资源保存圃等建设。选推优良品种，持续开展优良品种、单株的大田群体选优工作，发掘具有自主知识产权的优良品种（单株），适度引进特色柑橘品种，加强品种的试验、示范、推广和储备工作。

二是加强苗木监管。加强苗木繁育生产指导和监管，强化苗

木繁育属地管理责任。严格落实柑橘苗木补贴政策和购苗申请审核制度，按照果农申报、乡镇初审、市果业部门审核并出具调运通知，凭出圃合格证、检疫合格证调运苗木，建立健全苗木调运台账，做到每株苗木有来源、有去向、有记录。坚决取缔大田露天育苗、无证育苗，清理整顿苗木销售市场。

三是加强苗木检疫。苗圃所在地的果业和植物检疫部门要强化砧木、嫁接、抚育、出圃全过程跟踪管理，坚持苗木出圃前的病害检测，实行出圃苗木进行柑橘黄龙病、碎叶病、裂皮病等检测，确保出圃苗木品种纯正、健壮无病。

四是推广先进集成技术。实行矮化密植，病毁恢复或新开发果园采用“适度密植、高干低冠、宽行窄株”的栽培模式。平地缓坡地行距4-5米，株距1.5-2.0米，适度矮化、密植，每亩种植85-100株；丘陵山地采用株距1.5-2.0米，培育相对矮小树冠，每亩种植65-70株，每5-6行留一条宽1.5米左右作业通道。

五是示范推广果树设施栽培技术。示范推广葡萄、火龙果等设施果树栽培，制定设施栽培的标准体系，推广高架栽培、基质栽培、避雨栽培、自动补光、控湿、控温等设施果树新技术，建设一批高水平的设施果树栽培示范园，拉长果品供应期，均衡市场供应，缓解集中上市矛盾，提高单位面积产值。推行省力栽培，积极应对从业人员老龄化加剧、劳动力成本上升等产业发展新形势，推广肥水一体化、智能管道、无人机喷药等作业模式，以及滴管、喷灌、渗灌等节水灌溉设施和旋耕机等机械设备，简约整

形修剪等栽培技术，不断提升赣南脐橙产业的轻简化栽培水平，实现高效、省力栽培。

六是推广假植大苗。大力推广种植假植大苗，降低幼苗期生产管理成本和幼树感染黄龙病风险。实行假植网棚补贴政策，鼓励果农在病毁果园恢复或新果园开发时，分户或按区域将幼苗在网室假植一年至一年半后上山定植，或者直接定植达到出圃标准的无病毒大苗，实现果园早成园、早丰产、早收益。

4.2.2 标准化生态果园与示范基地创建工程

坚持绿色生态开发，创建标准化生态果园和示范基地，坚持高标准建园、适度集中连片开发、生态绿色种植，种植优良品种，实行山、水、园、林、路综合治理，提高基地建设的标准质量。

一是坚持科学选址。立足本地区自然资源的承载能力，科学确定产业规模，划定可开发种植区、限制开发种植区、禁止开发种植区。符合果园种植条件，坡度 25° 以下、海拔 250 米以下的山地和缺水田、高排田、旱地以及可恢复的原有果园等区域，列入优先开发种植区域。

二是坚持适度开发。坚持种植专业化、职业化，鼓励农户利用自有或租用山场开发单户 10-50 亩左右的果园，使之成为水果种植的主力军。引导脐橙种植能人、销售大户、在外乡贤租用山场连片开发 50 亩以上脐橙基地。扶持龙头企业建设精品果园，积极创建绿色食品原料标准化生产基地。

三是坚持生态建园。牢固树立“生态开发、绿色发展”理念，坚持生态开发与保护并重，丘陵山地果园遵循“山顶戴帽、山腰种果、山脚穿裙”的生态开发模式，构筑完备的水、电、路等基础设施，构建完善的生态防护林系统，落实“山顶横山排蓄水沟、梯壁内带竹节沟、山脚泥沙拦截沟，护坡种植水保草，带面套种或生草”的具体水保措施，构建完善的生态防护林系统，果园主干道、支道、小区之间种树绿化，户与户之间保留5-6米间隔道路，两边种植1-2行防护篱，将果园分隔成独立的生态小区，实现果园的生态园林化。

四是坚持建园审查。严格落实新开发果园和恢复性生产审查审核制度，果农对山地新开发或灾毁果园恢复性生产，须向市果业部门提出申请，果业部门指导审核标准生态建园技术方案，林业部门审查是否符合林地开发有关规定，水保部门审查是否落实水土保持有关措施。要规范审核流程，让群众少跑路，营造“政策清、服务好、效率高”的工作环境。

4.2.3 果业资源与生态环境保护工程

坚持“绿水青山就是金山银山”的理念，以绿色生态为导向，突出加强病虫害综合防控、果业投入品监管和果园改造，按照“老果园抓改造、挂果园抓提质、幼果园抓管理”的工作思路，发展资源节约型、环境友好型、生态保育型果业，走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的果业现代化道路，促进果业可持续

发展。

一是严格病虫害综合防控。坚持“预防为主，综合防控”的原则，按照“彻底清除病树、及时防除木虱、杜绝带病种苗、建立防控机制”的总要求，履行属地管理责任制，全面清除失管果园以及待征地、房前屋后零星种植等管理不到位的果园；结合利用“飞防”措施，实现病树普查清理的全覆盖、无死角。重点推广以生态隔离、虫情监测、木虱科学防治、常态化清除病树和网棚假植大苗补种等为主的综合防控技术，示范带动广大果农科学防控。开展技术培训和现场指导，增强果农自我防控意识和能力，把联防联控列入当地村规民约重要内容，大力扶持区域化联防联控理事会建设。

二是严格果业投入品监管。加强果品质量安全和果业投入品监管，实施产地准出和市场准入制度，建立和完善全程可追溯的果品质量安全信息平台。推进化肥农药使用量负增长行动，加大果园有机肥投入，减少化肥使用。坚决打击果品生产、加工等环节施用不明成分、不符合要求以及明令禁止使用的药剂行为，全面整治农残超标问题。

三是实施“沃土工程”。进一步做好病毁果园恢复及新果园开发工作，按照先改土后种植的原则，用杂草、绿肥或其它有机肥回填栽植穴或栽植沟改良土壤；定植后每年有计划地深翻扩穴、增施有机肥和套种压埋绿肥，彻底改善根系生长环境，提高单株产量，提升果实品质。

四是加快推进脐橙老果园提升改造。着力改造树龄 10 年以上的老果园，推行简化修剪、改善通风透光，增施有机肥、扩穴改土等技术措施，提高优质果品供给水平。

4.2.4 新型果业经营主体与服务主体培育工程

以加快构建以农户家庭经营为基础、合作与联合为纽带、社会化服务为支撑的立体式复合型现代农业经营体系为目标，加快培育高质量新型农业经营主体和服务主体，促进果农与现代化大市场有效衔接。

一是培育新型果业经营主体，提高水果产业组织化水平。在南亨、武当、临塘、杨村、里仁和渡江等乡镇培育壮大一批果龙头企业、合作社和家庭农场等新型经营主体，支持创建与生产基地和农户紧密联结的生产管理模式。引导龙头企业通过基地建设和订单方式为农户提供全程服务，发挥其服务带动作用。探索村集体领办创办合作社的发展模式，引导果农以资金、土地、劳动力等入股，发展一批服务功能强的果品专业合作社，鼓励果农抱团组建果业合作社和产业联合体，探索开展果园托管、半托管等产业服务方式，提高果品生产的组织化程度，逐步实现适度规模经营。支持工商资本投资发展果品产业，建立规模化专业化果品产销基地。

二是培育新型果业服务主体，构建果业社会化服务体系。引导组建专业化、社会化综合性脐橙产业服务组织，推行政府直接

购买服务。支持经营性服务组织为果农提供施肥打药、采果修剪、果园托管、病虫害统防统治、果品商品化处理、销售渠道、市场信息、保险等果业生产服务，实现规模化经营与农民共享收益的有机统一。

4.2.5 水果采后商品处理（果业加工）与冷链仓储物流工程

从果业全产业链看，最大短板在采后商品处理与冷链仓储物流。要着力补齐采后商品处理与冷链仓储物流短板。

一是提高采后商品化处理水平。优质果品商品化处理是采收后精细化处理、再增值过程，对采收后的优质果品进行挑选、修整、分级、预冷，从而达到减少采后损失、保持优质果品的营养和新鲜程度以及食用安全性。通过科学的商品化处理，延长优质果品的货架寿命和贮藏期，提高优质果品的附加值，增强优质果品市场竞争力。

二是培育冷链仓储及加工企业。为了缓解果品集中成熟后的销售压力，提高产后附加值，鼓励企业和合作社建立不同类型和规模的冷链储藏库。同时，结合本地资源和基础条件，积极引进果品大型加工项目，提升对传统产业的带动能力。健全冷链物流标准体系，积极发展冷链多式联运，引导农产品批发市场、大型连锁企业等各类市场主体与产地进行对接，建设中转冷藏保鲜设施和果蔬配送中心。

三是构建现代物流体系。培育壮大果品物流企业，建立畅通

高效、安全便捷的脐橙物流体系。加强果品流通基础设施建设，支完善果品运输、加工、贮藏、销售冷链体系。构建高效配送体系，加快建设田头贮藏、预冷保鲜、分级包装、冷链物流、城市配送等设施，减少流通环节，缩短流通时间，提高流通效率和效益。

4.2.6 果业品牌培育与市场推广工程

根据龙南自然资源禀赋和果业产业基础，培育产品叫得响、质量信得过、美誉度高、消费者认可的知名品牌，加大富硒果业品牌宣传力度，提升水果品牌影响力。

一是加快营销市场对接步伐。继续实施赣州市一贯倡导的一个县（市、区）对接一个省（市）的办法，进一步加大市场开拓力度，完善覆盖省、市、县三级的市场营销网络，做到超市有专柜、批发市场有专区、社区有直销点。深化与水果连锁品牌、大型超市的联系，加快“农超对接”“基地直采”发展步伐，减少流通环节，降低流通成本。重点是加强赣南脐橙出口（外销）体系建设，提升赣南脐橙市场竞争力。

二是积极实施品牌化战略。重点是加强以赣南脐橙区域公用品牌为主体，企业、合作社自主品牌为补充的母子品牌体系建设，完善赣南脐橙品牌及专用标志许可使用。打造龙南果业“新三品”即“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”，鼓励企业、协会积极申请生态原产地产品保护。根据资源禀赋，培育富硒果业品牌。

三是加大品牌传播力度。积极参加国内外各种形式的产品展销会、博览会，加大对赣南脐橙品牌的宣传、培育，办好赣南脐橙网络博览会，结合“世界围屋之都”客家文化特色，培育独具特色的赣南脐橙文化。

四是进一步加大赣南脐橙维权打假力度。创新赣南脐橙维权打假方式，积极争取国家相关部门的支持，充分发挥全市各级市场监督管理、农业农村、果业等相关部门的职能作用，组织队伍到主销城市开展好全国性赣南脐橙维权打假专项执法活动，切实保护赣南脐橙品牌声誉。

4.2.7 农旅结合与果业三产融合发展示范工程

着力拓展果业多功能，按照“把果园变公园，把劳动变运动，把产品变礼品，把民房变客房”的三产融合发展思路，促进果业一二三产业一体化融合发展。打造一批集休闲、采摘、观光、创意、体验为一体的果旅融合发展示范区、果业特色小镇和经济强村。

一是拓展果业多功能，推动果旅协同发展。利用“旅游+”“生态+”等模式，打造一批集休闲、采摘、观光、创意、体验为一体的果游结合园区、田园综合体和产业融合发展示范园，拓展现代果业发展空间和农民增收渠道。拓展和延伸水果产业生态、旅游、休闲等多种功能，把水果产业发展与旅游、采摘、观光、休闲、养生和体验结合起来，提升桃花节、脐橙节、葡萄采摘节

等果品主题节会水平。

二是创建休闲农业示范点，培育水果特色小镇和经济强村。

按照建设粤港澳大湾区优质生活圈“后花园”的市场消费导向，坚持空间布局与周边自然环境相协调，彰显客家文化、生态内涵及红色旅游，高标准配套公共服务设施，建设具有果品交易、特色展示、健康养生等功能的综合服务平台创建乡村旅游和休闲农业示范点。结合美丽宜居乡村建设，打造精品线路和精品点，完善餐饮、旅游厕所、乘车和停车等旅游配套服务设施，优化休闲旅游环境，提升服务质量，培育水果特色小镇和经济强村。

4.2.8 果业产业扶贫与“智志”双扶工程

按照脱贫摘帽后“四不摘”（即不摘责任、不摘政策、不摘帮扶、不摘监管）的工作要求，果业产业扶贫继续推行“五个一”工作机制，即选准一个产业、打造一个龙头、创新一套模式、保障一笔贷款、提供一套服务，进一步夯实扶贫基础，着力做好“智志”双扶工作，完善利益联系机制。

一是进一步夯实产业扶贫基础。按照提升产业“造血功能”的发展要求，整合贫困村、贫困户土地、林地资源，结合市场主体资金、技术、管理、市场优势，建设一批规模化、高质量的水果产业基地，提高贫困村资源收益，带动贫困村发展和贫困群众脱贫增收。扶优扶强一批基础好、产业强、产业链条长、与贫困户联系紧密、扶贫积极性高的脐橙产业龙头企业、农民专业合作

社、家庭农场、能人大户，辐射带动贫困村贫困户参与产业各个环节生产经营。

二是落实落细“扶志”工作。加大对贫困户技术指导和政策宣传力度，提升贫困户种果水平和坚定贫困户发展产业信心。深入果业龙头企业、专业合作社、种果大户等入户宣传，动员果业龙头企业等经营主体主动参与结对帮扶。动员有劳动能力、有脱贫意愿的贫困户主动参与果业产业发展。

三是进一步完善帮扶机制和利益联结机制。立足贫困村、贫困群众的资源禀赋，充分尊重贫困群众意愿，采取龙头带动、能人引领、贫困对象自主开发、要素入股、劳务就业、集体反哺等模式，推行“村集体+贫困户+能人领办”、“龙头企业+合作社+贫困户”、“合作社+贫困户”等利益联结机制，让贫困户以基地务工、资源入股、资金入股等方式参与分红，稳定增加贫困户的经济收入。

4.2.9 水果产业结构调整工程

在促进脐橙产业高质量发展的同时，按照“促转型、调结构、拓市场”的发展思路，实施水果产业结构调整工程。

一是加强脐橙产业内部结构调整。重点是坚持优化品种结构，以中熟纽荷尔脐橙为主，适度扩大早、晚熟脐橙品种面积和加工甜橙面积，实现早中晚熟脐橙合理搭配，脐橙和其它柑橘品种相结合、各种特色柑橘类品种协同发展。

二是在巩固提升“世界橙乡”品牌的同时，调整果业产业结构。大力发展猕猴桃、鹰嘴桃和葡萄等特色果业，建好粤港澳大湾区“果盘子”优质特色水果供应基地。以市场需求为导向，以消费品质为重点，按照农旅结合和三产融合的发展思路，做活休闲果业和乡村旅游业。做精特色果业，重点发展鹰嘴桃、猕猴桃和葡萄等特色优质水果，按照物联网建设、“畜-沼-果”生态循环、土壤改良、病虫害绿色防控、机械化应用等现代果园建设标准，支持建设市、乡镇、村三级标准化生产示范园区，打造一批高质量精品示范园区，创建特色水果经济强村和产业强镇。

4.2.10 “互联网+果业”行动和数字化示范引领工程

以产业数字化、数字产业化为发展主线，着力建设基础数据资源体系，加强数字生产能力建设，加快农业农村生产经营、管理服务数字化改造，提升果业生产智慧化、经营网络化、管理高效化、服务便捷化水平，为果业产业振兴提供有力支撑。

一是大力发展智慧果业。运用大数据、云计算及物联网，在有条件的基地开展智慧果园和果业大数据建设试点，将物联网技术运用到果园日常管理工作，开展无人机遥感巡查、气象预报、土壤肥水监测、病虫害预测、远程会诊等服务，实现果业智能化管理。

二是做好信息化服务工作。建立外联水果主要批发市场、主产区，内联市、乡、村果业企业、合作社、种果大户的果业信息

服务平台，开展信息采集、整理、发布，提供及时、准确的果业信息和服务，建立果品价格、供求信息预警机制，保障果品销售平稳有序。通过数字化促进疫情监测工作，完善危险性病虫害监测预警体系，及时发布预警信息并指导果农防控，严格控制柑橘黄龙病、柑橘木虱等危害产业。

三是发展果业电子商务和网络营销。应用区块链技术——赣州橙链，推广彩码应用，支持电商企业发展“前店后仓+基地”模式，探索实施“统一包装、统一标识、统一品牌、统一质量、统一价格”等方式，培养一批电子商务企业，有序推进电商销售，同步实现从果业到餐桌的溯源体系，让“好吃看得见”。积极发展连锁经营、品牌代理、网上交易等现代营销方式，构建辐射国内外市场的营销网络，提高果品的现代交易能力。到2025年，力争电商、微商等网络平台销售量达到总产量的40%以上。

表2 龙南市“十四五”重点工程规划一览表

| 序号 | 工程名称 | 主要建设计划 |
|----|-------------------|---|
| 1 | 果业（脐橙）良种繁育与示范推广工程 | 完善苗木良繁体系，建立由品种优化、良种繁育、技术推广构成的种业全产业链科技支撑体系，实现“育种、扩繁、推广”一体化发展。 |
| 2 | 标准化生态果园与示范基地创建工程 | 创建标准化生态果园和示范基地，坚持高标准建园、适度集中连片开发、生态绿色种植，种植优良品种，实行山、水、园、林、路综合治理，提高基地建设标准质量。 |
| 3 | 果业资源与生态环境保护工程 | 病虫害综合防控，严格果业投入品监管，实施“沃土工程”改善土壤质量，加快推进脐橙老果园提升改造。 |
| 4 | 新型果业经营主体与服务主体培育工程 | 以加快构建以农户家庭经营为基础、合作与联合为纽带、社会化服务为支撑的立体式复合型现代农业经营体系为目标，加快培育高质量新型农业经营主体和服务主体。 |

《龙南市“十四五”时期果业发展规划（2021-2025）》

| | | |
|----|-------------------------|---|
| 5 | 水果采后商品处理（果业加工）与冷链仓储物流工程 | 着力补齐采后商品处理与冷链仓储物流短板，延伸产业链。 |
| 6 | 果业品牌培育与市场推广工程 | 培育产品叫得响、质量信得过、美誉度高、消费者认可的知名品牌，加大富硒果业品牌宣传力度，提升水果品牌影响力。 |
| 7 | 农旅结合与果业三产融合发展示范工程 | 按照“把果园变公园，把劳动变运动，把产品变礼品，把民房变客房”的三产融合发展思路，促进果业产业融合发展。拓展果业多功能，打造一批集休闲、采摘、观光、创意、体验为一体的果旅融合发展示范区、果业特色小镇和经济强村。 |
| 8 | 果业产业扶贫与“智志”双扶工程 | 进一步夯实产业扶贫基础，落实落细“扶志”工作，进一步完善帮扶机制和利益联结机制。 |
| 9 | 水果产业结构调整工程 | 以“一主多特”为结构特征，进一步加强脐橙产业内部结构调整，着力在杨村加大种植面积。在巩固提升“世界橙乡”品牌的同时，调整果业产业结构。 |
| 10 | “互联网+果业”行动和数字化示范引领工程 | 应用农业物流网和区块链，大力发展智慧果业，做好信息化服务工作，发展果业电子商务和网络营销，构建智慧果业产业链，让好吃看得见，实现全链可追溯。 |

第五章 实施保障

5.1 加强组织领导

建立政府分管领导负责，相关部门参加的水果产业高质量发展联席会议制度，统筹谋划，及时研究解决果业面临的重大问题。农业农村、发改、科技、财政等相关部门要加强合作，密切配合，形成合力，确保水果产业高质量发展的各项政策措施落到实处。

5.2 加大资金投入

探索建立财政专项扶持资金，为做大做强水果产业、实现持续、率先发展提供资金扶持。积极争取各类项目，对接实施农机具购置补贴、标准化生态果园建设、基础设施建设、新型经营主体培育、果品品牌提升等项重点工程，重点支持果园水电路等基础设施建设和土壤修复、改良，改善生产条件，夯实产业发展基础。保障产业稳健发展，探索将猕猴桃、鹰嘴桃和葡萄等特色水果纳入政策性支持范围。实行品牌创建奖励政策，对获得驰名商标、中国名牌产品等称号的给予适当奖励。争取扩大果品加工物流、冷链仓储、农村产业融合发展示范园和田园综合体等项目资金对果业的投入力度，要在现有资金支持力度（600万元/年）的基础上，建立合理的果业发展资金增长机制（不低于经济增速）。

5.3 加快项目落实

树牢“项目为王”的工作理念，全力抓项目，聚焦项目一线，

大力宣传项目推进的突出成效、典型经验，树立实干担当、奋发作为的干事导向，营造创新突破、奋力赶超的浓厚氛围。落实一线工作法，经常深入项目调查研究，充分发挥主观能动性和工作创造性，不断推出项目攻坚好办法好措施，提高项目攻坚效率。

5.4 加强责任考核

加强果业发展升级工作的调度和考核，并作为现代农业攻坚战的重要内容，纳入龙南市高质量发展考核。按照分级负责，一级抓一级、层层抓落实的原则，围绕有关政策措施的落实情况和群众满意度等重要指标，建立健全工作任务清单、年度工作计划和工作台账。将考核结果直接与年度评优奖先挂钩，对取得显著成绩的单位和个人通报表扬，对落实不力的严肃问责。

附件：龙南市脐橙产业“十四五”发展蓝图

