

龙南市脐橙产业发展领导小组

龙脐组字〔2020〕3号

签发人：刘日辉

关于印发《龙南市 2020 年赣南脐橙市场营销方案》的通知

各乡镇人民政府，市直、驻市有关单位：

现将《龙南市 2020 年赣南脐橙市场营销方案》印发给你们，请按照要求，认真抓好落实。

龙南市脐橙产业发展领导小组

2020年10月28日



龙南市 2020 年赣南脐橙市场营销方案

为积极应对、消除新冠疫情带来的影响，扎实做好今年的赣南脐橙果品营销工作，推进赣南脐橙产业高质量发展，实现产业兴旺、果农增收致富，助力乡村振兴，结合我市实际情况，特制定本方案。

一、主要任务

1. 继续推进主攻城市战略。继续推进主攻城市战略，巩固省会城市市场，进一步开拓二三线城市市场。今年主攻 2 个城市，完善覆盖黑龙江、吉林两省的市场营销体系。继续采取由市果业局牵头协调，各乡镇共同参与的方式，对接落实好各自主攻城市。

2. 赣南脐橙品牌价值有提升。创新品牌宣传方式，进一步加强赣南脐橙品牌宣传，使赣南脐橙产地价格比去年增长 10% 以上，品牌价值力争在全国农产品地理标志产品价值榜中居前列。

3. 赣南脐橙品牌维护有力度。开展好果品质量安全教育，做到“不早采，不染色，不假冒”，确保果品质量安全，做好“三品一标”认证，抓好安全质量追溯体系建设，着力维权打假，保证果品质量安全，维护赣南脐橙品牌声誉。

二、主要措施

(一) 创新宣传方式，扩大赣南脐橙品牌知名度。

1. 做好媒体宣传。充分发挥媒体宣传的优势，宣传推介好赣南脐橙品牌，组织企业参与农产品品牌宣传“四进一融”（进机场、进高铁、进地铁、进楼宇和融合新媒体）活动，不断提升品牌影响力；制作赣南脐橙宣传片，与新媒体合作，鼓励企业和果农利用“两微一抖”等新媒体，通过小视频、“快闪”、网络直播、直播带货等方式，加大宣传力度，扩大赣南脐橙品牌知名度。

2. 抓好开采时间的宣传。各乡镇要抓好开采时间宣传，要在果园基地、圩镇、公路要道、果品加工企业等地通过悬挂横幅、短信微信推送信息、电视广告等方式，公布赣南脐橙最早开始采摘时间；利用创建国家食品安全示范城市为契机，加大食品安全的宣传，做到“不使用违禁投入品、不早采、不染色”，确保果品质量安全。在销地也要开展赣南脐橙开始采摘上市时间的宣传，防止假冒，让消费者吃上正宗的赣南脐橙。

3. 抓好展会推介宣传。组织企业参加第十八届中国国际农交会、第十六届江西“生态鄱阳湖·绿色农产品”（上海）展销会、第三届江西“生态鄱阳湖·绿色农产品”（广东）展销会、中国（海南）国际热带农产品冬季交易会、2020年中国

农民丰收节等展示展销活动，现场推介宣传，提升赣南脐橙美誉度和占有率。

（二）着力拓宽营销渠道，完善赣南脐橙营销网络。

按照“巩固京津冀、搞活东三省、扩大长三角、对接大湾区”的营销思路，全力抓好主攻城市的营销推介，不断拓宽销售渠道。

1. 坚持赣南脐橙“主攻城市营销战略”。抓好主攻城市营销宣传推介，黑龙江省哈尔滨市、大庆市选为2020年市果业产业发展资金扶持的主攻城市，开展营销宣传推介活动。开展以免费品尝为主的宣传推介活动，要做到有方案、有活动、有宣传、有报道、有总结。组织好企业与当地批发市场、超市及网络平台搞好对接，建立赣南脐橙专销区、直销店，做好农超对接，开拓好市场，巩固完善覆盖全国的赣南脐橙营销网络。

2. 着力推进网络营销。要关注好电子商务发展的新业态，抓好线上与线下融合发展，拓展销售渠道；要创新赣南脐橙“互联网+”营销，推广传统电商平台与短视频平台相结合的模式，传播正能量。采取“统一赣南脐橙品牌、统一果品质量、统一使用专用标识、统一销售价格”方式，规范电商行为，提升赣南脐橙品牌网络美誉度。

3. 引导好果农适时适价销售。要充分认识新冠疫情所带来

的影响，做好市场调研工作，收集掌握市场最新信息，通过短信、微信、电视游字广告等方式及时发布销售信息，积极引导果农适时适价销售，防范滞销现象的发生，确保果农效益。

（三）创新参与 2020 年赣南脐橙网络博览会。根据《2020 年赣南脐橙市场营销方案》要求，全力宣传、推介赣南脐橙，做到“四热”。

1. 热宣：按照赣州市的统一部署，邀请人民网、新华网、央广网、中新网、中国江西网、凤凰网等网络媒体及抖音、快手等提前预热，进行全网宣传。

2. 热播：邀请网红、明星到现场举办热播带货，通过抖音等平台引流和明星流量效应带动赣南脐橙销售。

3. 热销：通过网络博览会的举办，吸引全国各地果品批发市场经销商、超市采购商、电商组团到龙南采购，提升赣南脐橙的销售量和价格。

4. 热议：在网络媒体开设品牌建设专栏，引导广大网民进行讨论，为赣南脐橙品牌建设、市场对接与产业发展建言献策，传播正能量。

挑选好优质柑橘果品，借助博览会的机会，展示我市柑橘种植成果，引导各地游客前来龙南采橙赏景，开展脐橙采摘旅游营销季“微”推广活动，为增加农民收入搭建平台。

（四）打造赣南脐橙优质产品供应链，实现好果买出好价钱。

按照“分类把握、分级认证、梯级管理、全程跟踪”的原则，把开发建设“赣南脐橙品质品牌溯源系统”、搭建赣南脐橙优质产品供应主渠道，与在全市脐橙产业中实施“农产品合格证”制度、推广应用“国家农产品质量安全追溯管理信息平台”结合起来，统筹安排，一体部署，并行落实。

1. 以“合格证”管理为基础，实现建档到户。以实施“食用农产品合格证制度”（以下简称合格证）为契机，对全市范围内所有脐橙园实行登记建档，并以自行承诺或检测方式，对所属产品出具“合格证”，未出具“合格证”的脐橙果品，不得销售或上市。通过“合格证”管理实现赣南脐橙产地标识，并作为打击外地脐橙假冒赣南脐橙的重要抓手。

2. 以质量安全追溯二维码(简称二维码)管理为核心，实现入链到园。以分选包装企业管理为核心环节，所有进入分选包装的脐橙鲜果，都必须取得“合格证”。对没有取得合格证的果品，相关企业和采购经销商不得收购或进入分选包装环节。所有收购进入分选包装环节的脐橙，其经营主体都应在国家、省农产品质量安全追溯管理信息平台注册登记，并获得其经营产品的二维码，通过二维码链接产地数字信息、标识产品相关

情况。纳入二维码管理的产品，必须是先取得“合格证”的产品，并实行“二维码+合格证”“二合一”证码管理。

3. 以优质产品区块链识别为重点，实现认证到果。要按照赣南脐橙优质产品供应标准(试行) (见附件 2)的要求，通过智能分选设备(即无损伤检测果品固形物含量、含酸量、维生素设备)，建设赣南脐橙优质产品体系，通过“赣南脐橙品质品牌溯源系统”(简称彩码)进行标识，作为赣南脐橙优质产品的主渠道，实现优质优价。

(五) 开展维权打假专项行动，保护赣南脐橙品牌。

各相关单位要加大维权打假力度，维护赣南脐橙品牌声誉。一是加强域内域外巡查排查。从市市场监管部门、农业农村部门和果业部门抽调人员组成维权打假队伍，深入本地果品加工企业督导巡查，从源头上杜绝假冒现象。同时要与域外市场监管部门联合，加强域外脐橙产区和主销市场的巡查，打击冒用“赣南脐橙”品牌行为。二是设立举报电话。要在市场监管部门及果业部门设立举报电话，并在媒体上公布。要安排好值班人员，保证 24 小时电话有人接听，对提供假冒线索的，经查实后要给予一定的举报奖励。三是要强化应急处突能力。要按照属地管理原则，发现有染色、假冒赣南脐橙销售情况，要第一时间赶赴现场，采取有效措施及时、妥善处置，防止事态扩

大，坚决杜绝负面影响。

三、工作要求

1. 加强组织领导。各乡镇要高度重视今年的脐橙营销工作，做到政府一把手亲自抓，分管领导具体抓，要组建成立专门的工作机构，具体负责脐橙营销工作的组织、联络、协调、督查等工作。

2. 确保资金到位。要把动员能力强、懂营销、会管理、善交流、有积极性的人员纳入营销工作中，配好配强营销队伍。同时市财政安排好工作经费，确保赣南脐橙营销推介活动、品牌宣传、产销对接、维权打假等活动有序开展，营销体系建设卓有成效。

3. 严格考核考评。将赣南脐橙市场营销体系建设列为我市现代农业攻坚战考核的主要内容，进行考核考评。

附件：1. 龙南市 2020 年赣南脐橙主攻城市任务分配表

2. 赣南脐橙优质果品质量标准（试行）

附件 1

龙南市 2020 年赣南脐橙主攻城市 任务分配表

乡(镇、场、管委会)	省份	主攻城市	开拓城市
龙南镇	黑龙江省	哈尔滨	
桃江乡	吉林省		吉林市
渡江镇	黑龙江省		鸡西
程龙镇	吉林省		四平
安基山林场	黑龙江省		伊春
夹湖乡	黑龙江省		七台河
九连山镇	吉林省		延边
杨村镇	黑龙江省		双鸭山
武当镇	黑龙江省		黑河
南亨乡	黑龙江省		鹤岗
临塘乡	黑龙江省		佳木斯
东江乡	黑龙江省		绥化
汶龙镇	吉林省		白城
关西镇	吉林省		松原
里仁镇	吉林省		通化
城市社区管委会	黑龙江省	大庆	齐齐哈尔
金塘新区管委会	吉林省		辽源

附件 2

赣南脐橙优质果品质量标准（试行）

项目	等 别		
	特等	一等	二等
果实形状	果形端庄，椭圆形或圆球形，具该品种（系）典型特征，形状趋于一致。		
果皮色泽	色泽整齐，橙红，着色均匀，具有该品种（系）成熟时固有色泽，着色率 $\geq 90\%$ 。	色泽整齐，橙红，着色均匀，具有该品种（系）成熟时固有色泽，着色率 $\geq 85\%$ 。	橙至橙红，着色尚好，着色率 80% 以上。
果面光洁度	果面光滑、果面整洁，无日灼、擦伤、碰压伤及腐烂果和检疫性病虫果，极少有伤疤、病虫斑和药迹等斑痕，果皮光亮，果蒂平滑。	果面光滑、果面整洁，无日灼、擦伤、碰压伤及腐烂果和检疫性病虫果，轻微斑痕，斑痕合并面积 $\leq 2.0\text{cm}^2$ 。最大单个斑点面积 $\leq 0.5\text{cm}^2$ 。	面光滑、果面整洁，无日灼、擦伤、碰压伤及腐烂果和检疫性病虫果，允许有少量斑痕，大单个斑点面积 $\leq 1.5\text{cm}^2$ 。
果实横径 mm	75--85	70-75；85-90	65-70；90-95
果皮厚度 mm	0.3-0.50	≤ 0.6	≤ 0.7
果实成熟度	成熟度达 90% 以上。	成熟度达 85% 以上。	成熟度达 80% 以上。
风味	浓甜、浓香、风味持久，酸甜适口，脆嫩化渣无粒化水、水胀、异味等非正常风味。	浓甜、浓香、回味较久，酸甜适口，脆嫩化渣，不得有明显粒化水，无水肿，无异味。	有较甜、香、有回味，酸甜适口，脆嫩化渣，不得有明显粒化水，无水肿，无异味。
含糖量%	≥ 13	≥ 12.8	≥ 12.0
含酸量%	0.60~0.9	≤ 1.0	≤ 1.0