

# 龙南市商务局

签发：叶锋

龙商提字〔2023〕3号

分类：A类

〔主动公开〕

## 关于对市政协二届三次会议第24号提案的 答复

刘春辉委员：

您提出的《关于巧用“互联网+”拓展农产品零售渠道的建议》收悉，现答复如下：

### 一、工作进展情况

1. 举办农特产品展览展销推广活动。今年以来龙南市商务局联合江西民音科技有限公司开展了农特产品展览展销推广活动，举办了2023龙南市“百县百场赣味年货直播促销”系列活动暨农特产品年货节电商直播大赛。活动包括年货节、电商直播大赛，采取“线上+线下”相结合的方式，同步宣传统筹推进。

线上联动本地的电商企业、网红主播及短视频达人以比赛的形式开启直播带年货，线下结合本地企业商贩摆起了极具龙南特色的产品年货集市。此次活动拓宽了本地农产品销售网络，提升了龙南农产品品牌知名度和美誉度，进一步宣传和推动本地农特产品电商销售。

2. 开展电子商务专场培训。市商务局聘请赣州菜鸟产业运营服务有限公司开展了“赣品网前冲”数字经济电子商务专场培训，培训内容为《数字经济下发展县域电商解读与分析》、《如何玩转短视频+直播》等。龙南市各乡镇分管领导、全市互联网电商企业负责人等 200 余人参会，数字经济和电子商务的专场培训活动进一步提高了龙南政府公务人员和本土电商从业人才的数字经济思维能力和专业素质，培训成效显著。

3. 做好 2023 “赣南红”名品直播大赛工作。4 月 14 日，由市委宣传部、市农业农村局、市商务局、市文广新旅局、市乡村振兴局、市果业发展中心、市政府驻上海联络处联合主办的 2023 “赣南红”名品直播大赛在全南县江西供销冷链物流园集中开播。龙南市商务局组织赣鄱正品公司积极参赛，龙南直播间赣鄱正品公司为龙南南武当山门票、虔心小镇门票、玫瑰花渡门票，虔茶、杨村乌粉、富硒大米、隔壁阿姨豆腐乳等 10 余种富有龙南特色的农副产品成功带货，打响了龙南农产品品牌。本次活动从当日下午 3 时开始至 5 时结束，仅 2 小时左右时间，龙南直播间成交量达 50 余单，销售额高达 2000 余元。

4. 健全完善电子商务考核机制。印发了《2023 年龙南市电

子商务工作实施方案》，明确了 2023 年龙南市电子商务工作重点任务及 2023 年度电子商务工作考核评价办法，将加强人才培养、培育特色品牌、丰富产销活动、开展农产品展览展销活动等纳入电子商务专项考核范围，大力提升本地特色优势农产品的商品化、标准化、规模化、特色化和品牌化。

## 二、下一步工作计划

1. 联合人社、共青团委、妇联、劳动职业技能培训学校等单位聘请培训机构根据学员的实际需求有针对性地开展普及性、专业性的电商技能培训，提高电商从业人员的能力和水平；以本市特色产业为基础，开展各种不同层次项目和短视频专题培训，注重培养提升龙南电商从业人员实操技能、加强电商高层次和领军人才的培育工作，引导推动农村电子商务发展。

2. 融合县域商业体系建设。鼓励企业建设县级物流配送中心，提升物流设备设施，尤其是加强冷库和冷链基础设施建设，加快县级三级物流体系的统仓共配模式及活跃镇村站点的职能，降低县域物流成本，提升县域物流的效率和服务水平，打通物流配送最后一公里，为县域电商发展创造便捷高效的基础条件。

3. 深度挖掘和培育县域特色优势产业，联合市农业农村局重点集中打造一批具有龙南特色的区域公共品牌和“小而美”的互联网品牌，通过品牌溢价和品牌赋能为龙南电商高质量发展起到典型示范的带动效果。

4. 继续开展农特产品展览展销推广活动，结合《2023 年世客会期间商业展销活动实施方案》，围绕“赣品网前冲”主题，

组织龙南市优质农特产品、地方特色美食、文创产品等，通过线下展销促消费、线上直播推广的方式带动本地产品的品牌化、网货化发展。

5. 大力推进本地电商企业开展电商直播业务，一是依托创客家电商直播基地被评为赣州市市级电商直播基地的有利条件，二是依托渡江赣鄱正品运营中心，3000 平直播基地已投入运营，为本地电商企业开展直播业务创造良好的基础。

附：政协提案办理情况征询意见表



抄送：市政协提案委、市政府督查室。

联系人及电话：唐金将 1997097031

